

REGULAMIN KONKURSU „VICTORIA BIZNESU” I edycja 2021

Preambuła

1. Celem konkursu „Victoria Biznesu” jest wyróżnianie i promocja przedsiębiorców, którzy w sposób szczególny działają na rzecz rozwoju gospodarczego i społecznego Gminy Radzymin, zachowując jednocześnie wysokie standardy prowadzenia biznesu.
2. Założeniem konkursu jest nagradzanie firm, które odnoszą sukces biznesowy, promują dobre praktyki w swoich branżach, są odpowiedzialne społecznie, a także wykazują się działalnością na rzecz społeczności, środowiska, kultury i dziedzictwa historycznego.
3. Intencją organizatorów jest, aby nagroda „Victoria Biznesu” była prestiżowym symbolem sukcesu biznesowego, rozpoznawalnym na forum lokalnym i regionalnym, , nadawanym corocznie przez Kapitułę Konkursową.

§ 1. Postanowienia ogólne, organizatorzy

1. Konkurs „Victoria Biznesu”, zwany dalej „Konkuresem”, jest organizowany na terenie Gminy Radzymin przez Gminę Radzymin, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Partnerami Konkursu są:
 - 1) Partner Główny – firma Basico Sp. z o.o., która prowadzi w Cegielni, gmina Radzymin, salę koncertową „Scena Cegielnia” i restaurację „Basico”;
 - 2) Partner Medialny – firma Wieści sp. z o.o., wydawca tygodnika „Wieści Podwarszawskie”.
3. Tytuły „Victoria Biznesu” oraz wyróżnienia w poszczególnych kategoriach konkursowych przyznaje Kapituła Konkursowa, powołana przez Organizatora i Partnerów: Głównego i Medialnego.
4. Tytuły „Victoria Biznesu” i wyróżnienia w poszczególnych kategoriach konkursowych mogą być przyznane następującym podmiotom, które poprzez swoją działalność gospodarczą przyczyniły się do rozwoju ekonomicznego i społecznego gminy Radzymin:
 - 1) firmom lub ich pracownikom;
 - 2) osobom, prowadzącym działalność gospodarczą.
5. Nagrody i wyróżnienia będą przyznawane w kategoriach i według kryteriów, opisanych w dalszej części tego regulaminu.
6. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przebiegu pierwszej edycji Konkursu za rok 2021.

§ 2. Kategorie konkursowe

1. Nagroda „Victoria Biznesu” jest przyznawana w trzech podstawowych kategoriach:
 - 1) **Firma roku** – w tej kategorii można zgłaszać podmioty gospodarcze, bez względu na formę prawną, które w okresie ostatnich 3 lat kalendarzowych, tj. od dn. 1 stycznia 2019 r., osiągnęły szczególny sukces rynkowy w zakresie rozwoju działalności, inwestycji poczynionych na terenie gminy Radzymin, tworzenia miejsc pracy, aktywizacji danego sektora gospodarki, tworzenia produktów lokalnych, dobrych praktyk biznesowych, itp. Z udziału w tej kategorii wyłączone są firmy, których większościowym właścicielem jest Skarb Państwa lub samorząd.
 - 2) **Mecenas roku** – w tej kategorii będą nagradzane podmioty gospodarcze, osoby prawne i jednostki organizacyjne, które równoległe z działalnością gospodarczą prowadziły wyróżniające się działania na rzecz społeczności lokalnej oraz promocji Gminy Radzymin w skali regionalnej i ponadregionalnej. Do działań na rzecz społeczności lokalnej będą zaliczane projekty, które wspierają: kulturę, upamiętnianie dziedzictwa historycznego, rozwój społeczny, ochronę środowiska, dobroczynność, zrównoważony rozwój, ekologię i inne obszary z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.
 - 3) **Debiut roku** – w tej kategorii można zgłaszać podmioty gospodarcze, bez względu na formę prawną, które zarejestrowały swoją działalność lub stworzyły nową placówkę (oddział, zakład produkcyjny, filię, punkt świadczenia usług itp.) swojej firmy na terenie Gminy Radzymin w okresie maksimum 3 lat kalendarzowych, tj. od dn. 1 stycznia 2019 r., z powodzeniem prowadzą ją nieprzerwanie w okresie trwania Konkursu i mają perspektywy rozwoju na przyszłość. Z udziału w tej kategorii wyłączone są firmy, których większościowym właścicielem jest Skarb Państwa lub samorząd.
2. Kapituła Konkursowa może z własnej inicjatywy przyznać tytuł „Victoria Biznesu 2021” za szczególne osiągnięcia biznesowe, nie ujęte w powyższych kategoriach konkursowych.
3. Główne kryteria konkursowe zostały wymienione w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 3. Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenia kandydata do Konkursu „Victoria Biznesu” może dokonać każda pełnoletnia osoba fizyczna, firma lub osoba prawna, zwana dalej „Zgłaszającym”.
2. Zgłaszający może zgłosić maksymalnie jedną kandydaturę do nagrody w każdej kategorii. Można zgłaszać własną firmę, działalność lub projekt biznesowy.
3. Zgłoszenie odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego w wybranej kategorii w terminie do dn. 14 stycznia 2022 r.
4. Formularz zgłoszeniowy musi zawierać pełne i prawdziwe dane adresowe i kontaktowe zgłaszanego podmiotu oraz bezpośredni kontakt telefoniczny i e-mailowy do Zgłaszającego.

5. Jeśli Zgłaszający nie jest prawomocnym przedstawicielem zgłaszanego podmiotu, musi uzyskać zgodę na udział zgłaszanego podmiotu w Konkursie, potwierdzoną podpisem na oświadczeniu w części VI formularzy zgłoszeniowych.
6. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą podmiotu na:
 - 1) wykorzystanie zawartych we zgłoszeniu informacji na cele prowadzenia Konkursu;
 - 2) kontakt przedstawicieli Kapituły Konkursowej, koordynatora projektu lub innych osób, upoważnionych przez Przewodniczącą Kapituły, w celu uzyskania dodatkowych informacji o zgłaszanym podmiocie;
 - 3) w przypadku otrzymania przez kandydata nagrody lub wyróżnienia w Konkursie – zgody na opublikowanie wybranych informacji, zawartych w zgłoszeniu, w formie uzasadnienia decyzji Kapituły Konkursowej.
7. Formularze zgłoszeniowe można składać w formie:
 - 1) elektronicznej poprzez wypełnienie odpowiedniej ankiety, która będzie udostępniona na stronie www.radzymin.pl w zakładce „Biznes”.
 - 2) elektronicznej poprzez platformę ePUAP z wykorzystaniem usługi „pismo ogólne do podmiotu publicznego” – do pisma należy dołączyć wypełniony formularz zgłoszeniowy w wybranej kategorii konkursu „Victoria Biznesu 2021”.
 - 3) papierowej - składając formularz w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miasta i Gminy Radzymin, pl. T. Kościuszki 2, 05-250 Radzymin – osobiście lub pocztowo, z dopiskiem „Konkurs Victora Biznesu”
8. Zgłoszenia należy przestać do Urzędu Miasta i Gminy Radzymin do godz. 23:59 w dn. 14.01.2022. Zgłoszenia, które wpłyną po tym terminie, nie będą brane pod uwagę. W przypadku przesyłki pocztowej decyduje data wpływu do urzędu.
9. Regulamin i formularze zgłoszeniowe są dostępne:
 - 1) w formie elektronicznej na stronie internetowej Gminy Radzymin www.radzymin.pl w zakładce „Biznes”;
 - 2) w formie papierowej w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miasta i Gminy Radzymin.
10. W uzasadnionych przypadkach organizatorzy zastrzegają sobie możliwość przedłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń.

§ 4. Praca Kapituły Konkursowej

1. Ocena zgłoszeń i wybór laureatów Konkursu jest dokonywany przez Kapitułę Konkursową w liczbie minimum pięciu osób, powołanych przez Organizatora i Partnerów: Głównego i Medialnego.
2. Na dzień ogłoszenia Konkursu w skład Kapituły Konkursowej wchodzi:
 - 1) Krzysztof Chaciński, Burmistrz Radzymina;
 - 2) Bogdan Domagała, DJ Chem Chemicals Poland S.A. – Przewodniczący Kapituły;
 - 3) Karolina Gruca, Golden Submarine;

- 4) Mariusz Kaczmarek, Ośrodek Szkolenia Kierowców Classic;
 - 5) Marek Kościkiewicz, Basico Sp. z o.o. / Scena Cegielnia;
 - 6) Paweł Nagórny, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.;
 - 7) Michał Półtorak, Wieści Sp. z o.o.;
 - 8) Przemysław Stankiewicz, PPH Waflex.
3. Skład Kapituły może być zmieniony podczas trwania Konkursu jednogłośnie decyzją Organizatora, Partnerów i Przewodniczącego, potwierdzoną na piśmie stosownym protokołem. Informacja o zmianie w składzie Kapituły zostanie podana na stronie internetowej Gminy Radzymin www.radzymin.pl w sekcji „Biznes”.
 4. Członkowie Kapituły wybrali spośród swojego składu Przewodniczącego Kapituły Konkursowej na rok 2021, co nastąpiło podczas spotkania roboczego Kapituły w dn. 06.09.2021 r. i zostało potwierdzone protokołem ze spotkania.
 5. Do składu Kapituły w kolejnych latach będą zapraszani przedstawiciele firm, nagrodzonych w Konkursie w roku poprzedzającym.
 6. W posiedzeniach Kapituły mogą brać udział z głosem doradczym inne osoby, zaproszone przez Przewodniczącego Kapituły.
 7. Kapituła ocenia zgłoszenia konkursowe pod względem formalnym i merytorycznym
 8. Wybór wyróżnionych i laureatów Konkursu pozostaje tajny do czasu oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu w uzgodnionym przez Kapitułę terminie. Zobowiązuje się wszystkie osoby, które uczestniczą w pracach Kapituły, do zachowania poufności.
 9. Z posiedzeń Kapituły sporządza się protokół, który podpisuje Przewodniczący Kapituły. Protokół jest wewnętrznym dokumentem Kapituły.

§ 5. Sposób wyłaniania laureatów Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu podlegają weryfikacji formalnej i merytorycznej.
2. Koordynator projektu sprawdza zgłoszenia pod względem ich kompletności i przedstawia Kapitułę Konkursowej.
3. Kapituła bierze pod uwagę osiągnięcia za okres ostatnich trzech lat kalendarzowych, tj. od dn. 1 stycznia 2019 r. do chwili obecnej.
4. Kapituła Konkursowa ocenia zgłoszenia i w każdej kategorii przyznaje:
 - 1) Wyróżnienia – dla dziesięciu najwyższej ocenionych firm;
 - 2) Nagrody główne – dla zwycięzcy w każdej kategorii.
5. Kapituła może z własnej inicjatywy zaproponować przyznanie nagrody lub honorowego wyróżnienia innych niż określone w niniejszym regulaminie.
6. Kapituła ocenia zgłoszenia poprzez:
 - 1) Przyznanie punktacji podczas oceny zgłoszenia przez każdego członka Kapituły, przy czym za każde pytanie w części IV formularza zgłoszeniowego można uzyskać od 0 do 5 punktów, a w części V – od 1 do 5 punktów.
 - 2) Na podstawie punktacji zostanie wyłoniona lista wyróżnionych, spośród których zostanie

wyłoniony zwycięzca w każdej kategorii.

- 3) Członkowie Kapituły wybierają laureatów w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, przy obecności co najmniej pięciu członków Kapituły. W przypadku równiej liczby głosów, głos decydujący ma Przewodniczący Kapituły.
7. Podczas prac nad oceną zgłoszeń Kapituła może poprosić o uzupełnienie informacji. Zgłaszający wyraża zgodę na kontakt w tej sprawie ze strony członków Kapituły lub koordynatora Konkursu.
8. Członkowie Kapituły nie mogą oceniać zgłoszeń własnej firmy lub projektu biznesowego, ani brać udziału w głosowaniu na laureatów, jeśli wśród głosowanych kandydatów do nagrody głównej jest kandydatura ich firmy lub projektu biznesowego.
9. Decyzje podjęte przez Kapitułę są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§ 6. Nagrody i informacje o laureatach

1. Tytuł „Victoria Biznesu 2021” i wyróżnienia w Konkursie mają charakter honorowy i nie wiążą się z gratyfikacją finansową.
2. Laureaci tytułu „Victoria Biznesu 2021” otrzymają pamiątkowe statuetki i prawo do posługiwania się tytułem „Laureat konkursu Victoria Biznesu 2021 w kategorii” w swoich materiałach reklamowych i informacyjnych wraz z okolicznościową grafiką.
3. Podmioty, które otrzymają wyróżnienia w Konkursie, otrzymają okolicznościowy dyplom i prawo do posługiwania się w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych frazą "Firma wyróżniona w konkursie Victoria Biznesu" wraz z okolicznościową grafiką.
4. Uroczyste ogłoszenie laureatów tytułu „Victoria Biznesu 2021” odbędzie się na Radzymińskim Spotkaniu Biznesu, następującym po decyzji Kapituły Konkursowej nt. laureatów. Spotkanie jest planowane w styczniu 2022 roku.
5. Informacje o laureatach tytułu „Victoria Biznesu 2021” wraz z krótkim opisem działalności oraz o firmach wyróżnionych w Konkursie zostaną umieszczone na stronie internetowej Gminy Radzymin oraz w stosownej formie w pozostałych gminnych kanałach komunikacji społecznej.

§ 7. Harmonogram Konkursu

1. Na dzień ogłoszenia Konkursu planuje się następujący harmonogram:
 - 1) Zbieranie zgłoszeń do Konkursu: do dn. 14.01.2022;
 - 2) Weryfikacja kompletności zgłoszeń w dn. 17-18.01.2022;
 - 3) Prace Kapituły nad wyłonieniem laureatów tytułu „Victoria Biznesu 2021” i wyróżnień w Konkursie – od dn. 19.01.2022 do dnia ogłoszenia wyników.
2. Ogłoszenie laureatów nagrody „Victoria Biznesu 2021” nastąpi podczas Radzymińskiego Spotkania Biznesu” w pierwszym kwartale 2022 r. Dokładny termin zostanie uzgodniony podczas prac Kapituły nad wyborem laureatów II etapu i podany do publicznej wiadomości na

stronie www.radzymin.pl w zakładce „Biznes” oraz w inny zwyczajowy sposób w kanałach informacyjnych Gminy.

3. Organizator i Partnerzy zastrzegają sobie prawo do zmiany powyższego harmonogramu w porozumieniu z Kapitułą Konkursową. Informacja o takiej zmianie zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie www.radzymin.pl w zakładce „Biznes” oraz w inny zwyczajowy sposób w kanałach informacyjnych Gminy.

§ 8. Kontakt z uczestnikami Konkursu

1. Wraz z przesłaniem zgłoszenia osoba, która zgłasza kandydata do udziału w Konkursie, oraz podmiot zgłoszony w Konkursie, wyrażają zgodę na otrzymywanie wiadomości mailowych od Organizatora i na kontakt mailowy i telefoniczny w sprawach, związanych z przebiegiem Konkursu.
2. Organizator wyznacza koordynatora projektu: Dominika Krzyżanowska-Kidała, tel. 22 667 68 48, e-mail: biznes@radzymin.pl. Koordynator jest upoważniony przez Organizatora i Partnerów do kontaktu z uczestnikami Konkursu i osobami, które dokonały zgłoszeń.
3. Wszelkie zapytania o przebieg konkursu należy kierować pocztą elektroniczną na adres: biznes@radzymin.pl.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach konkursu „Victoria Biznesu” jest Gmina Radzymin, Pl. T. Kościuszki 2, 05-250 Radzymin, której reprezentantem jest Burmistrz Radzymina.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować poprzez e-mail: iod@radzymin.pl lub pisemnie na adres Pl. T. Kościuszki 2, 05-250 Radzymin.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia zadania realizowanego w interesie publicznym, którym jest przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Zarządzeniem nr 0050.158.2021 Burmistrza Radzymina z dn. 17 listopada 2021 r.
4. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty zajmujące się obsługą merytoryczną zadania, Kapituła, Partnerzy Konkursu oraz Partnerzy Medialni Konkursu.
5. Dane po zrealizowaniu celu, dla którego zostały zebrane będą przetwarzane dla celów archiwalnych oraz przechowywane przez okres niezbędny do zrealizowania przepisów dotyczących archiwizowania obowiązujących u Administratora.
6. Osoby, których dane dotyczą mają prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu.
7. Osoby których dane dotyczą mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może uniemożliwić wzięcie udziału w Konkursie.

§ 10. Postanowienia Końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu, w tym zgłoszenie kandydata oznacza bezwarunkową zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin może być zmieniony przez Organizatora i Partnerów w porozumieniu z Kapitułą Konkursową.
3. Regulamin i informacje o Konkursie są dostępne na stronie internetowej Gminy Radzymin www.radzymin.pl w sekcji „Biznes”. Informacje o Konkursie będą też rozpowszechniane na profilach gminy w mediach społecznościowych, w gminnym biuletynie informacyjnym oraz przez pozostałe dostępne kanały informacyjne, zwyczajowo używane przez Gminę.
4. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie podana do wiadomości w taki sam sposób, w jaki został ogłoszony niniejszy Regulamin.
5. Organizator i Partnerzy mogą wspólnie ubiegać się o inne patronaty medialne, partnerów i sponsorów Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie ostateczne decyzje podejmuje Organizator.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia przez Burmistrza Radzymina stosownego zarządzenia.
8. Integralną częścią niniejszego Regulaminu jest lista kryteriów konkursowych i formularze zgłoszeń do tytułu „Victoria Biznesu 2021”, zawarte w załącznikach 1-4.

Kryteria konkursowe

1. Kryteria w kategorii "FIRMA ROKU"

- Rozwój działalności na terenie Gminy Radzymin w ciągu minionych 3 lat kalendarzowych
- Tworzenie nowych miejsc pracy
- Nowa inwestycja / rozbudowa firmy
- Nowe przedsięwzięcie, program lub obszar działalności
- Wpływ na aktywizację lokalnych podmiotów gospodarczych
- Zastosowanie nowoczesnych technologii
- Dbłość o środowisko naturalne
- Tworzenie unikalnych produktów i usług dla mieszkańców
- Kreowanie produktów lokalnych
- Wykorzystanie nowych mediów w działaniach marketingowych
- Krzewienie dobrych praktyk biznesowych

2. Kryteria w kategorii "MECENAS ROKU"

- Wspieranie kultury, sportu, tradycji historycznej, edukacji, rozwoju społecznego itp.
- Działania w zakresie ochrony środowiska
- Współpraca z organizacjami pozarządowymi
- Wdrożenie programów CSR i/lub zrównoważonego rozwoju
- Współpraca z samorządem i instytucjami sektora publicznego
- Promocja i reklama własnych produktów i usług w skali co najmniej regionalnej ze wskazaniem gminy lub miasta Radzymin jako miejsca ich wytworzenia, w tym kampanie reklamowe, programy promocyjne i Public Relations, kampanie w mediach społecznościowych, itp.
- Kreowanie produktów lokalnych i ich promocja w skali ponadgminnej

3. Kryteria w kategorii "DEBIUT ROKU"

- Rozpoczęcie działalności lub stworzenie oddziału (zakładu, filii, biura, punktu sprzedaży, itp.) na terenie Gminy Radzymin w ciągu ostatnich trzech lat kalendarzowych
- Rozwój działalności i perspektywa na przyszłość
- Wypełnienie niezagospodarowanej niszy rynkowej
- Nowa oferta dla mieszkańców Gminy Radzymin
- Nowe technologie i innowacyjny sposób prowadzenia biznesu
- Wykorzystanie nowych mediów w działaniach marketingowych
- Wpływ na aktywizację lokalnych podmiotów gospodarczych