

REGULAMIN KONKURSU „VICTORIA BIZNESU”

II edycja za rok 2024

Preambuła

1. Celem konkursu „Victoria Biznesu”, II edycja za rok 2024 r. (dalej „Konkurs”) jest wyróżnianie i promocja przedsiębiorców, którzy w sposób szczególny działają na rzecz rozwoju gospodarczego i społecznego Gminy Radzymin, zachowując jednocześnie wysokie standardy prowadzenia biznesu.
2. Założeniem konkursu jest nagradzanie firm, które odnoszą sukces biznesowy na rynku lokalnym, krajowym i międzynarodowym, promują dobre praktyki w swoich branżach, są odpowiedzialne społecznie oraz poprzez swoją działalność promują Gminę Radzymin w skali regionalnej i ogólnopolskiej.
3. Intencją Organizatora i Partnerów jest, aby nagrody i wyróżnienia w konkursie „Victoria Biznesu” były prestiżowym symbolem sukcesu biznesowego, który przyczyni się do budowania zaufania klientów i dobrego wizerunku wyróżnionych firm oraz do ich promocji na forum lokalnym i regionalnym.

§ 1. Postanowienia ogólne, organizatorzy, uczestnicy

1. Konkurs „Victoria Biznesu” II edycja za 2024 rok, zwany dalej „Konkursem”, jest organizowany na terenie Gminy Radzymin przez Gminę Radzymin, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Partnerami Konkursu są:
 - 1) Stowarzyszenie Radzymiński Klub Biznesu
 - 2) Scena Cegielnia
 - 3) Wieści sp. z o.o., wydawca tygodnika „Wieści Podwarszawskie”
 - 4) Portal wRadzyminie.pl
3. Nagrody główne w postaci statuetek „Victoria Biznesu” oraz wyróżnienia w poszczególnych kategoriach konkursowych przyznaje Kapituła Konkursowa, powołana przez Organizatora i Partnerów, według kryteriów, opisanych w dalszej części tego regulaminu.
4. Do konkursu można zgłaszać osoby prawne i osoby fizyczne, które poprzez swoją działalność gospodarczą przyczyniły się do rozwoju ekonomicznego i społecznego gminy Radzymin, w tym w szczególności
 - 1) Osoby fizyczne, prowadzące działalność gospodarczą
 - 2) Spółki cywilne, kapitałowe, osobowe;
 - 3) Fundacje, stowarzyszenia i inne organizacje pozarządowe lub spółdzielnie;
 - 4) Podmioty użyteczności publicznej;
 - 5) Menedżerów i pracowników firm, którzy wyróżniają się działalnością na terenie Gminy

Radzymin.

5. Każdy podmiot, który został zgłoszony do Konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, staje się Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”).
6. Zgłoszenie firmy, osoby lub projektu biznesowego do Konkursu jest bezpłatne.
7. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przebiegu drugiej edycji Konkursu, w której oceniane są osiągnięcia zgłoszonych podmiotów w latach 2021-2024, za wyjątkiem kategorii „Radzymińska Tradycja”, która obejmuje dłuższy czas.

§ 2. Kategorie konkursowe

1. Nagroda „Victoria Biznesu” jest przyznawana w następujących kategoriach:
 - 1) **Przedsiębiorca** – w tej kategorii można zgłaszać podmioty gospodarcze, bez względu na formę prawną, które w okresie ostatnich trzech lat kalendarzowych, tj. od dn. 1 stycznia 2021 r. do dnia ogłoszenia konkursu, osiągnęły szczególny sukces rynkowy, działając na terenie gminy Radzymin, w zakresie: dobrych praktyk biznesowych, rozwoju działalności, tworzenia miejsc pracy, aktywizacji danego sektora gospodarki, tworzenia nowych produktów, innowacyjnych technologii, innowacyjnych kampanii marketingowych, projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i innych obszarów, istotnych dla danej branży lub obszaru działalności gospodarczej.
 - 2) **Debiut** – w tej kategorii można zgłaszać podmioty gospodarcze, bez względu na formę prawną, które zarejestrowały swoją działalność lub stworzyły nową placówkę swojej firmy (oddział, zakład produkcyjny, filię, punkt świadczenia usług, itp.) na terenie Gminy Radzymin w ciągu ostatnich trzech lat kalendarzowych, tj. od dn. 1 stycznia 2021 r. do dnia ogłoszenia konkursu, z powodzeniem prowadzą ją nieprzerwanie w okresie trwania Konkursu i mają perspektywy rozwoju na przyszłość.
 - 3) **Radzymińska Tradycja** – w tej kategorii można zgłaszać firmy, których działalność jest szczególnie ceniona przez mieszkańców Gminy Radzymin oraz produkty lub usługi charakterystyczne dla tradycji i historii gminy, a także te firmy, które poprzez swoją działalność biznesową promują Gminę Radzymin i lokalne produkty na forum regionalnym i ogólnopolskim. W tej kategorii nie ma ograniczeń czasowych co do początku działalności lub wprowadzenia produktu/usługi na rynek.
2. Kapituła Konkursowa może, w zależności od ilości i rodzaju zgłoszeń, wyodrębnić podkategorie w każdej z kategorii konkursowych, np. pod względem wielkości firmy, branży lub rodzaju produktu czy usługi.
3. Kapituła Konkursowa może z własnej inicjatywy przyznać tytuł „Victoria Biznesu” lub wyróżnienie w Konkursie za szczególne osiągnięcia, nie ujęte w powyższych kategoriach konkursowych.
4. Główne kryteria konkursowe zostały wymienione w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 3. Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenia kandydata do Konkursu „Victoria Biznesu” może dokonać każda pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba prawna, zwana dalej „Zgłaszającym”.
2. Jeden zgłaszający może zgłosić maksymalnie jedną kandydaturę w kategoriach „Przedsiębiorca” i „Debiut” oraz maksymalnie trzy zgłoszenia w kategorii „Radzymińska Tradycja”. Można zgłaszać własną firmę, działalność gospodarczą, produkty/usługi, projekt biznesowy lub pracodawcę.
3. Zgłoszenie odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego w wybranej kategorii w terminie, określonym w par. 8 niniejszego regulaminu.
4. Formularz zgłoszeniowy musi zawierać pełne i prawdziwe dane adresowe i kontaktowe zgłaszanego podmiotu oraz bezpośredni kontakt telefoniczny i e-mailowy do Zgłaszającego.
5. Jeśli Zgłaszający nie jest prawomocnym przedstawicielem zgłaszanego podmiotu, musi uzyskać zgodę zgłaszanego podmiotu na udział w Konkursie i podać w zgłoszeniu kontakt do prawomocnego przedstawiciela zgłaszanego podmiotu, z którym można potwierdzić zgłoszenie.
6. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą Uczestnika na:
 - 1) wykorzystanie zawartych w zgłoszeniu informacji na cele prowadzenia Konkursu;
 - 2) kontakt przedstawicieli Kapituły Konkursowej, Organizatora, Partnerów lub innych osób, upoważnionych przez Przewodniczącego Kapituły, z Uczestnikiem w celu uzupełnienia zgłoszenia lub potwierdzenia zawartych w nim informacji;
 - 3) w przypadku otrzymania przez Uczestnika nagrody głównej lub wyróżnienia w Konkursie – zgody na opublikowanie wybranych informacji, zawartych w zgłoszeniu, w formie uzasadnienia decyzji Kapituły Konkursowej.
7. Formularze zgłoszeniowe można składać:
 - 1) elektronicznie poprzez wypełnienie ankiety on-line, która będzie udostępniona na stronach internetowych Organizatora i Partnerów.
 - 2) elektronicznie poprzez platformę ePUAP Gminy Radzymin z wykorzystaniem usługi „pismo ogólne do podmiotu publicznego” – do pisma należy dołączyć skan wypełnionego formularza zgłoszeniowy w wybranej kategorii konkursu „Victoria Biznesu 2024”.
 - 3) W formie papierowej - składając formularz w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miasta i Gminy Radzymin, pl. T. Kościuszki 2, 05-250 Radzymin – osobiście lub pocztowo, z dopiskiem „Konkurs Victora Biznesu”.
8. Zgłoszenia należy dokonać w terminie określonym w par. 7 niniejszego Regulaminu. Zgłoszenia, które wpłyną po tym terminie, nie będą brane pod uwagę. W przypadku przesyłki pocztowej decyduje data wpływu do urzędu.
9. Regulamin i formularze zgłoszeniowe są udostępnione:
 - 1) w formie elektronicznej na stronie internetowej Gminy Radzymin www.radzymin.pl w zakładce „Biznes”;
 - 2) w formie papierowej w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miasta i Gminy Radzymin.

§ 4. Praca Kapituły Konkursowej

1. Ocena zgłoszeń i wybór laureatów Konkursu jest dokonywany przez Kapitułę Konkursową w liczbie minimum pięciu osób, powołanych przez Organizatora i Partnerów.
2. Na dzień ogłoszenia Konkursu w skład Kapituły Konkursowej wchodzi:
 - 1) Krzysztof Chaciński, Burmistrz Radzymina
 - 2) Bogdan Domagała, DJ Chem Chemicals Poland S.A., Przewodniczący Kapituły
 - 3) Karolina Gruca, GoldenSubmarine
 - 4) Magdalena Kilkolska, Scena Cegielnia
 - 5) Paweł Nagórny, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.
 - 6) Anna Ochnik, Doradztwo Finansowe, Prezes Zarządu Radzyńskiego Klubu Biznesu
 - 7) Jakub Pałaszewski, MyCatering
 - 8) Michał Półtorak, Wieści Sp. z o.o.
 - 9) Magdalena Sutkowska, La Pasta
 - 10) Adam Zarychta, Kaiso Sushi
3. Skład Kapituły może być zmieniony podczas trwania Konkursu jednogłośnie decyzją Organizatora, Partnerów i Przewodniczącego Kapituły Konkursowej, potwierdzoną na piśmie stosownym protokołem.
4. Do składu Kapituły w kolejnych edycjach Konkursu będą zapraszani przedstawiciele firm, nagrodzonych w Konkursie w poprzedniej edycji.
5. W posiedzeniach Kapituły mogą brać udział z głosem doradczym inne osoby, zaproszone przez Przewodniczącego Kapituły.
6. Kapituła ocenia zgłoszenia konkursowe pod względem formalnym i merytorycznym
7. Wybór wyróżnionych i laureatów Konkursu pozostaje tajny do czasu oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu w uzgodnionym przez Kapitułę Konkursową terminie. Zobowiązuje się wszystkich członków Kapituły i wszelkie osoby, które będą uczestniczyć w pracach Kapituły Konkursowej, do zachowania poufności.
8. Z posiedzeń Kapituły Konkursowej sporządza się protokół, który podpisuje Przewodniczący Kapituły. Protokół jest wewnętrznym dokumentem Kapituły.

§ 5. Sposób wyłaniania laureatów Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu podlegają weryfikacji formalnej i merytorycznej.
2. Kapituła Konkursowa ocenia zgłoszenia na podstawie treści zgłoszeń, według kryteriów konkursowych, określonych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz według najlepszej wiedzy i oceny członków Kapituły.
3. Kapituła Konkursowa w każdej kategorii i podkategorii przyznaje:
 - 1) Wyróżnienia – dla maksymalnie pięciu najwyżej ocenionych firm;
 - 2) Nagrodę główną w postaci statuetki „Victoria Biznesu” – dla najwyżej ocenionej firmy w danej kategorii.
4. Kapituła może odstąpić od przyznania nagrody głównej i wyróżnień, jeśli w ocenie członków Kapituły żadne ze zgłoszeń w wystarczającym stopniu nie spełni kryteriów konkursowych.

5. Kapituła może z własnej inicjatywy zaproponować przyznanie nagrody lub honorowego wyróżnienia innych niż określone w niniejszym regulaminie.
6. Kapituła ocenia zgłoszenia poprzez:
 - 1) Przyznanie punktacji podczas oceny zgłoszenia przez co najmniej pięciu członków Kapituły, zasady punktacji stanowią Załącznik nr 5 do niniejszego regulaminu;
 - 2) Na podstawie średniej arytmetycznej zdobytych punktów zostanie wyłoniona lista najwyżej ocenionych zgłoszeń, spośród których zostaną wyłonieni wyróżnieni i zwycięzca w każdej kategorii;
 - 3) Członkowie Kapituły wybierają laureatów w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, przy obecności co najmniej pięciu członków Kapituły. W przypadku równej liczby głosów, głos decydujący ma Przewodniczący Kapituły.
7. Podczas prac nad oceną zgłoszeń Kapituła może:
 - 1) poprosić Zgłaszającego i Uczestnika o uzupełnienie informacji zawartych w zgłoszeniu;
 - 2) poprosić Zgłaszającego i Uczestnika o potwierdzenie informacji zawartych w zgłoszeniu poprzez okazanie stosownych dokumentów, wizytę na terenie przedsiębiorstwa, itp.
 - 3) weryfikować informacje zawarte w zgłoszeniu poprzez rozmowy i sondáže wśród klientów, technikę „Tajemniczy Klient”, itp.
8. Członkowie Kapituły nie mogą zgłaszać własnej firmy lub projektu biznesowego, ani innych przedsięwzięć, w które są zaangażowani.
9. Decyzje podjęte przez Kapitułę są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§ 6. Nagrody i informacje o laureatach

1. Tytuł „Victoria Biznesu” i wyróżnienia w Konkursie mają charakter honorowy i nie wiążą się z gratyfikacją finansową.
2. Laureaci tytułu „Victoria Biznesu” otrzymają pamiątkowe statuetki i prawo do posługiwania się tytułem „Laureat konkursu Victoria Biznesu 2024 w kategorii” w swoich materiałach reklamowych i informacyjnych wraz z okolicznościową grafiką.
3. Podmioty, które otrzymają wyróżnienia w Konkursie, otrzymają okolicznościowy dyplom i prawo do posługiwania się w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych frazą "Firma wyróżniona w konkursie Victoria Biznesu 2024" wraz z okolicznościową grafiką.
4. Uroczyste ogłoszenie laureatów tytułu „Victoria Biznesu” odbędzie podczas Gali Konkursu.
5. Informacje o laureatach tytułu „Victoria Biznesu” wraz z krótkim opisem działalności oraz o firmach wyróżnionych w Konkursie zostaną umieszczone na stronie internetowej Gminy Radzymin oraz w stosownej formie w pozostałych gminnych kanałach komunikacji społecznej, a także na stronach internetowych Partnerów.

§ 7. Harmonogram Konkursu

1. Na dzień ogłoszenia Konkursu planuje się następujący harmonogram:
 - 1) Ogłoszenie konkursu: 26.04.2024;
 - 2) Termin przesyłania zgłoszeń: do dn. 24.05.2024, zgłoszenia elektroniczne do godz. 23:59,

w przypadku zgłoszeń w formie papierowej liczy się data wpływu zgłoszenia do Urzędu Miasta i Gminy Radzymin.

- 3) Prace Kapituły Konkursowej nad wyłonieniem wyróżnionych i laureatów: 27.05.2024-07.06.2024.
 - 4) Gala Konkursowa, połączona z ogłoszeniem wyników Konkursu: 13.06.2024.
2. Organizator i Partnerzy zastrzegają sobie prawo do zmiany powyższego harmonogramu w porozumieniu z Kapitułą Konkursową. Informacja o takiej zmianie zostanie podana do publicznej wiadomości na stronach internetowych Organizatora i Partnerów.

§ 8. Gala Konkursowa

1. Udział w Gali konkursowej może być odpłatny, za wyjątkiem osób wymienionych w ust. 2 i 3. Informacja o koszcie udziału i zasadach odpłatności zostanie podana do publicznej wiadomości w późniejszym terminie.
2. Do bezpłatnego udziału w Gali Konkursu uprawnieni są:
 - 1) Członkowie Kapituły Konkursowej;
 - 2) Przedstawiciele firm, które zostały zgłoszone do Konkursu – jedna osoba z każdej firmy;
 - 3) Przedstawiciele Organizatora i Partnerów;
 - 4) Członkowie Stowarzyszenia Radzyński Klub Biznesu;
 - 5) Akredytowani dziennikarze.
3. Do bezpłatnego udziału w Gali Konkursu będą uprawnieni również przedstawiciele Patronów i Sponsorów Gali Konkursowej, na podstawie odrębnych ustaleń.

§ 9. Kontakt z uczestnikami Konkursu

1. Wraz z przesłaniem zgłoszenia osoba, która zgłasza podmiot, uczestniczący w Konkursie, oraz osoba uprawniona do reprezentacji Uczestnika, wyrażają zgodę na otrzymywanie wiadomości mailowych od Organizatora, Partnerów i członków Kapituły Konkursowej oraz na kontakt mailowy i telefoniczny z ich strony w sprawach związanych z przebiegiem Konkursu.
2. Wszelkie zapytania o przebieg konkursu należy kierować pocztą elektroniczną na adres: biznes@radzymin.pl lub telefonicznie: 22 667 68 48.

§ 10. Ochrona danych osobowych

I. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Gmina Radzymin, pl. T. Kościuszki 2, 05-250 Radzymin, której reprezentantem jest Burmistrz Radzymina.
2. W sprawie ochrony swoich danych osobowych kontakt z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem e-mail: iod@radzymin.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora: pl. T. Kościuszki 2, 05-250 Radzymin.

II. CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu wypełnienia zadania realizowanego w interesie publicznym, którym jest przeprowadzenie Konkursu „Victoria Biznesu” zgodnie

z Zarządzeniem nr 0050.48.2024 Burmistrza Radzymina z dn. 26.04.2024 r. na podstawie z art. 6 ust.1 lit e RODO. Dane będą przetwarzane do czasu zamknięcia i rozliczenia Konkursu, zaś w zakresie ich archiwizacji do czasu przedawnienia roszczeń. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie niezbędnych, uzyskanych od podmiotu danych kategorii, obejmujących m.in.: imię i nazwisko, adres, nr telefonu, nr maila, w przypadku osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą firma i siedziba, opis i historia prowadzonej działalności, a także inne dane osobowe przekazane w ramach zgłoszenia do Konkursu.

III. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Odbiorcami danych osobowych mogą być:

- a) organy władzy publicznej, w zakresie, w którym nie otrzymują danych w ramach konkretnego postępowania na podstawie prawa;
- b) podmioty, które przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora na podstawie zawartej z Administratorem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmioty przetwarzające) lub osoby upoważnione przez Administratora tj. podmioty zajmujące się obsługą merytoryczną zadania, o którym mowa w Rozdziale I, w tym Kapituła Konkursowa i Partnerzy i pracownicy Administratora.
- c) zewnętrzni administratorzy danych (tzw. Równoległy administrator, któremu dane są udostępniane, np. radcowie prawni i adwokaci, podmioty prowadzące działalność kurierską lub pocztową).

Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) ani nie będą podlegały zautomatyzowanemu profilowaniu.

IV. Źródło i zakres danych

Dane osobowe zostały zebrane bezpośrednio w związku z przystąpieniem do Konkursu, bądź pośrednio w związku z podaniem danych jako osoby zgłaszającej Uczestnika Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może uniemożliwić wzięcie udziału w Konkursie.

V. PRAWA PRZYSŁUGUJĄCE WZGLĘDEM DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z przepisami RODO, podmiot danych, którego dane przetwarza Administrator ma następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych;
 - b) prawo do sprostowania danych osobowych;
 - c) prawo do ograniczania przetwarzania danych osobowych;
 - d) prawo żądania usunięcia danych osobowych (o ile przepisy szczególne nie nakazują Administratorowi przechowywania danych)
2. W przypadku nieprawidłowego przetwarzania danych osobowych, podmiot danych ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego do spraw ochrony danych, czyli do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 11. Postanowienia Końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza bezwarunkową zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin może być zmieniony przez Organizatora i Partnerów w porozumieniu z Kapitułą Konkursową. W takim przypadku informacja o zmianie Regulaminu zostanie podana do wiadomości w taki sam sposób, w jaki został ogłoszony niniejszy Regulamin.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym momencie bez podania przyczyny.
4. Regulamin i informacje o Konkursie będą udostępnione na stronie internetowej Gminy Radzymin www.radzymin.pl w sekcji „Biznes”. Informacje o Konkursie będą też rozpowszechniane na profilach gminy w mediach społecznościowych oraz przez pozostałe dostępne kanały informacyjne Gminy, a także przez Partnerów Konkursu w sposób, zwyczajowo przyjęty w ich działalności.
5. Organizator i Partnerzy mogą wspólnie ubiegać się o patronaty medialne, a także o pozyskanie sponsorów i dodatkowych partnerów, wspierających Konkurs.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie ostateczne decyzje podejmuje Organizator. Decyzje Organizatora i Kapituły Konkursu są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia przez Burmistrza Radzymina stosownego zarządzenia.
8. Integralną częścią niniejszego Regulaminu jest lista kryteriów konkursowych, formularze zgłoszeń do tytułu „Victoria Biznesu” i zasady punktacji zgłoszeń, zawarte w załącznikach 1-5 do niniejszego regulaminu.